

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. Populasi dan Sampel (Pemahaman, Jenis dan Teknik). Malang: Bayumedia Publishing.
- Anom, I.P. 2010. Analisis Pariwisata. *Jurnal Analisis Pariwisata*. **10** (1). Fakultas Pariwisata Universitas Udayana. Bali.
- Arikunto, S. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Rineka Cipta. Jakarta.
- _____. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Rineka Cipta. Jakarta.
- Bambang dan Aristanti. 2007. Ekonomi dan Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi. Edisi 1. Bandung: Citra Praya.
- Bappeda Gresik. 2016. Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Gresik Tahun 2016-2021.
- Bayhaqi, A. 2015. *Distribusi Butiran Sedimen di Pantai Dalegan, Gresik, Jawa Timur*. Skripsi. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya. Malang.
- Budianto, P.F., E. Susilo dan E. Indrayani. 2013. Implementasi Pengembangan Pariwisata di Pulau-Pulau Kecil Terhadap Masyarakat Pesisir Desa Lihunu, Kecamatan Likupang, Kabupaten Minahasa Utara, Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal ecsolim*. **1** (1). Universitas Brawijaya. Malang.
- Dalimunthe, N. 2007. *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Potensi Wisata Bahari Pantai Cermin Kabupaten Serdang Bedagai*. Tesis. Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Ekasaputra, A.Z. 2011. Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Bahari Kota Manado dengan metode SWOT. Lingkungan dan *Pengembangan Wisata*. **2** (5).
- Frete, R.A. 2013. Strategi Perencanaan dan Pengembangan Industri Pariwisata dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon). *Jurnal Universitas Brawijaya*. **4** (2): 3-4.
- Gitapati, D. 2012. *Analisis Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Nglimut Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gunardi, G. 2010. Identifikasi Potensi Wisata Kali Pasir, Kota Tangerang. *Planesa*. **1** (1). Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Gunawan., A. Sulistyaning., D. Hamid dan M.G.W. Endang. 2016. Analisis Pengembangan Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi

- pada Wisata Religi Gereja Puhsarang Kediri). *Administrasi Bisnis*. **32** (1). Fakultas Administrasi Universitas Brawijaya. Malang.
- Hapsari, T. 2007. Pengaruh Kompetensi dan Independensi terhadap Kualitas Audit dengan Etika Auditor sebagai Variabel Moderasi. Simposium Nasional Akuntansi X. Makassar. 2007.
- Hariwijaya. 2007. Metode dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi. Elmatara Publishing. Yogyakarta.
- Herdiansa, M.R dan Rima D.S. 2014. Merumuskan Kriteria Pengendalian Lahan Area Tambak Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik. *Teknik Pomits*. **3** (2). Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Surabaya.
- Hidayat, M. 2011. Strategi Perencanaan dan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa barat). *Tourism and Hospitality Essentials (THE)*. **1** (1). Politeknik Negeri Bandung. Bandung.
- Kantor Desa Dalegan. 2016. Profil Desa Dalegan 2016. Gresik.
- _____. 2017. Profil Wisata Pantai Pasir Putih Dalegan. Gresik.
- Kurniawan, W. 2015. Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Mananda, I.G.B.P.S. 2015. *Strategi Pengembangan Potensi Pantai Pasir Putih Sebagai Wisata Bahari di Desa Perasi Kecamatan Karangasem, Kabupaten Karangasem, Bali*. Skripsi. Fakultas Pariwisata Universitas Udayana. Bali.
- Maryanto, S. 2011. Buku Pintar Perbankan. Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Musianto, L.S. 2002. Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian. *Manajemen dan Kewirausahaan*. **4** (2).
- Muthahharah, A. 2014. Dampak Pengembangan Pariwisata Bahari Terhadap Kondisi Lingkungan, Sosial dan Ekonomi Masyarakat. Laporan Studi Pustaka. Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Nazir, M. 2005. Metode Penelitian. Cetakan Ketiga. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nuris. 2018. Pantai Dalegan. Diakses dari www.pantaidalegan.com pada tanggal 11 Desember 2017.
- Rangkuti, F. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rani, D.P.M. 2014. Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang). *Politik Muda*. **3** (3): 412 – 421. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Surabaya.

- Razak, A dan R. Suprihardjo. 2013. Pengembangan Pariwisata Terpadu di Pulau Seribu. *Teknik Pomits*. **2** (1). Fakultas Teknik sipil dan Perencanaan Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Surabaya.
- Rianse dan Abdi. 2009. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Alfabeta. Bandung.
- Riyaningtyas, M.D. 2014. *Strategi Pengembangan Daerah Pesisir Pantai sebagai Objek Pariwisata di Kabupaten Pacitan*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Riyanto, B. 2010. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE.
- Siahaan, N.H.T. 2004. Hukum Lingkungan dan Ekologi Pembangunan. Erlangga. Jakarta.
- Soebagyo. 2012. Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia. *Liquidity*. **1** (2): 153 – 158. Fakultas Ekonomi Universitas Pancasila. Jakarta Selatan.
- Somantri, G.R. 2005. Memahami Metode Kualitatif. *Sosial Humaniora*. **9** (2): 57-65. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. Depok.
- Soemarso, S.R. 2004. Akuntansi Suatu Pengantar. Edisi Lima. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D). Alfabeta. Bandung.
- _____. 2011. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D). Alfabeta. Bandung.
- Suhandang, K. 2004. Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik. Nuansa. Bandung.
- Sudjana, D. 2007. Ilmu dan Aplikasi Pendidikan. PT. Imperial Bhakti Utama. Bandung.
- Surwiyanta, Ardi. 2003. Dampak Pengembangan Pariwisata terhadap Kehidupan Sosial Budaya Dan Ekonomi. *Media Wisata*. **2** (1). STP AMPTA. Yogyakarta.
- Usman, H dan P.S. Akbar. 2009. Metodologi Penelitian Sosial. Bumi Aksara. Jakarta.
- Wardah, Lia., M. Bahruddin dan A.K. Riqqoh. 2013. Perancangan Media Promosi Wisata Religi Islam Gresik sebagai Upaya Mengangkat Potensi Wisata. *Desain Komunikasi*.